

16 MAY 2013

037-69

RODOLFO WALTER DÍAZ  
SECRETARIO GENERAL

NOMBRE ASIGNATURA	:	<b>EVALUACIÓN DE DECISIONES ESTRATÉGICAS</b>
TIPO DE ASIGNATURA	:	De Especialización
PRERREQUISITOS	:	--
DURACIÓN	:	Semestral
CRÉDITOS	:	3
N° HORAS TEÓRICAS	:	48
N° HORAS PRÁCTICAS	:	--

1. **DESCRIPCIÓN**

Asignatura que intenta responder al desafío actual al que se enfrentan las empresas, anticipar y responder a la competencia con la finalidad de estar posicionadas de cara al nuevo siglo y obtener ventajas comparativas y estrategias exitosas de negocios. De esta manera permitir una correcta evaluación de proyectos. Se enfoca en las técnicas tradicionales de evaluación de proyectos y los enfoques más recientes para posibilitar la implementación de las mismas. Los ejercicios permiten analizar, comprobar y resolver en forma práctica las teorías enunciadas.

2. **OBJETIVO GENERAL**

- Comprender los elementos básicos de un problema de decisión. Caso concreto de problemas económico-financieros.
- Clasificar los problemas de decisión: Problemas de decisión en ambiente de riesgo, certidumbre e incertidumbre.
- Tomar de decisiones económico-financieras en ambiente de incertidumbre.
- Plantear un problema de decisión en ambiente de certidumbre.
- Tomar decisiones bajo ambiente de riesgo e incertidumbre.

3. **CONTENIDOS**

- Métodos de Flujo de Caja Descontado: Uso y Limitaciones.
- Rentas en Ambientes Competitivos.
- Compromiso y Flexibilidad.
- Posicionamiento: Énfasis en la Ventaja Competitiva.
- Sustentación: Énfasis en la Dinámica Competitiva.
- Flexibilidad: Énfasis en la Incertidumbre y las Opciones de Revisión.

4. **ESTRATEGIA DIDÁCTICA**

- Clases expositivas.
- Tests cortos.
- Discusión y análisis de artículos científicos.
- Seminarios

4. **EVALUACIÓN**

- Clases expositivas.
- Análisis de casos.
- Trabajo en grupo consistente en la recolección, procesamiento y análisis de información para evaluar correctamente un proyecto en ambientes de incertidumbre.
- Análisis de problemas de evaluación de proyectos través de un enfoque de decisiones estratégica. Revisión bibliográfica y exposiciones de los alumnos.

16 MAY 2013

037-

5. **BIBLIOGRAFÍA**

- Brealey, R. y S. Myers. 2003. Principios de finanzas corporativas. 7ª Edición, McGraw-Hill. Madrid. 764 p. ISBN: 8448121562.
- del Sol, P. y P. Ghemawat. 1999. Evaluación de Decisiones Estratégicas. Mc-Graw Hill Interamericana. Santiago, Chile. 161 p. ISBN: 9562780805.
- Sapag, N. 2007. Proyectos de inversión: formulación y evaluación. 1ª ed. Person Educación. México, D. F. 486 p. ISBN: 970260964X y 9789702609643.

*RWD*  
RODOLFO WALTER DÍAZ  
SECRETARIO GENERAL